



LOGO GUIDELINES

QUY CHUẨN LOGO THƯƠNG HIỆU

Chào mừng bạn đến với Cuốn cẩm nang thương hiệu ALAC

Cuốn hướng dẫn sử dụng và quản lý thương hiệu này nhằm mục đích giải thích diện mạo và cảm nhận về thương hiệu ALAC, trong đó mô tả đầy đủ các yếu tố cốt lõi tạo lên hình ảnh của thương hiệu, cùng với các nguyên tắc cơ bản, những yếu tố đúng, sai, các ví dụ thực tiễn để người đọc tiện theo dõi. Tài liệu này dành cho tất cả thành viên thuộc ALAC đặc biệt là những người sử dụng thương hiệu ALAC vào mục đích truyền thông.

Mục lục

Quy chuẩn Logo ALAC

01. Logo và ý nghĩa logo
02. Tỷ lệ đồ họa
03. Màu sắc logo
04. Font chữ sử dụng

05. Không gian trống tối thiểu
06. Các dạng thức sử dụng logo
07. Kích thước logo tối thiểu
08. Logo thi công dạng nổi, dạng chìm

09. Logo đặt trên nền ảnh
10. Không được phép sử dụng
11. Motip đồ họa đặc trưng



01.

Logo và ý nghĩa logo



- Hình ảnh mặt cười
 Thể hiện sự thân thiện, cởi mở của
 với khách hàng và sự hài lòng khi
 sử dụng dịch vụ tại ALAC.



- Hình ảnh kết nối toàn cầu
 Mang tính định vị lĩnh vực hoạt
 động: Dịch vụ forwarding: Cung
 cấp dịch vụ giao nhận hàng hóa.
 Đồng thời tạo liên tưởng đến sự
 hợp tác giữa ALS và ACS.



- Bộ nhận diện liên quan đến ALS:
 Sử dụng font chữ bold đậm,
 nghiêng thể hiện sự liên tưởng
 tương quan đến ALS.

Font chữ

Cụm chữ được cách điệu tạo thành một khối vững chắc,
 khỏe khoắn. Cụm chữ nghiêng mang tính động với điểm
 nhấn là hình ảnh con đường kéo dài tạo điểm khác biệt cho
 biểu tượng và mang tính định vị ngành nghề, thể hiện hoài
 bão và tầm nhìn lớn lao.

ALAC

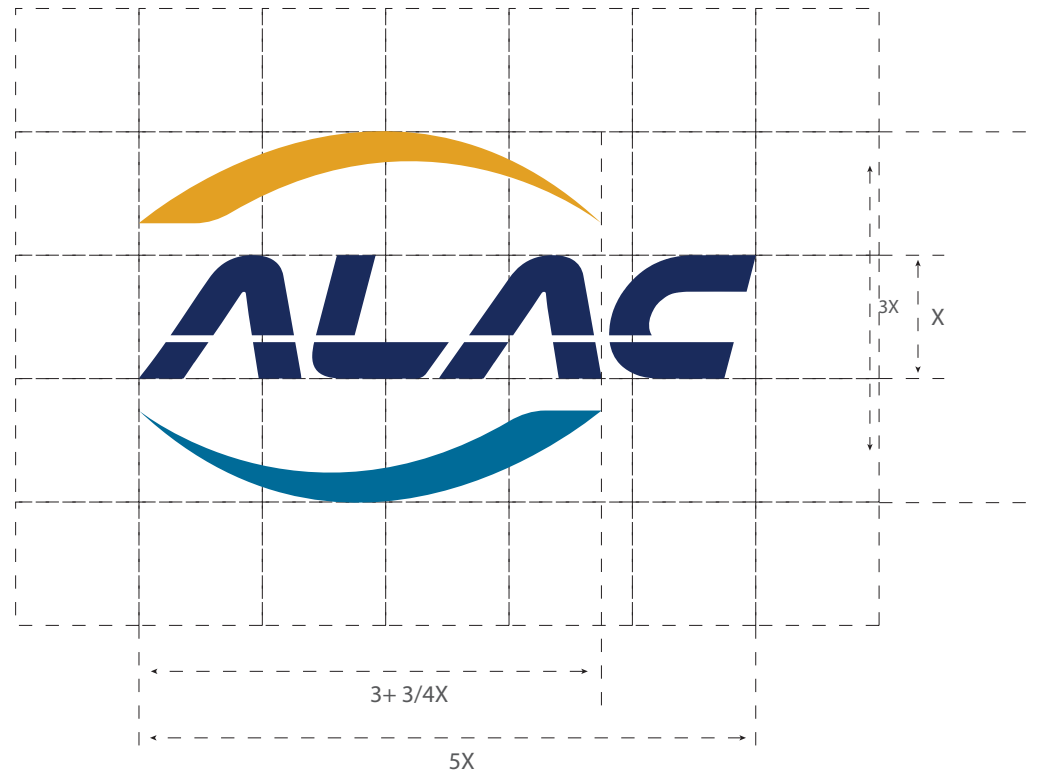
02.

Tỷ lệ đồ họa logo

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong bản hướng dẫn hay CD-Room vào tỷ lệ cụ thể để tránh làm biến dạng logo trong khi sử dụng. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô này.

Logo ALAC cần được thể hiện một cách chính xác, chi tiết và thống nhất tuyệt đối. Chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong logo cần được đảm bảo luôn rõ ràng và dễ nhận biết.

X được tính là chiều cao của tên thương hiệu "ALAC". Mọi thành tố trong logo được tỷ lệ từ X.



03.

Màu sắc logo

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

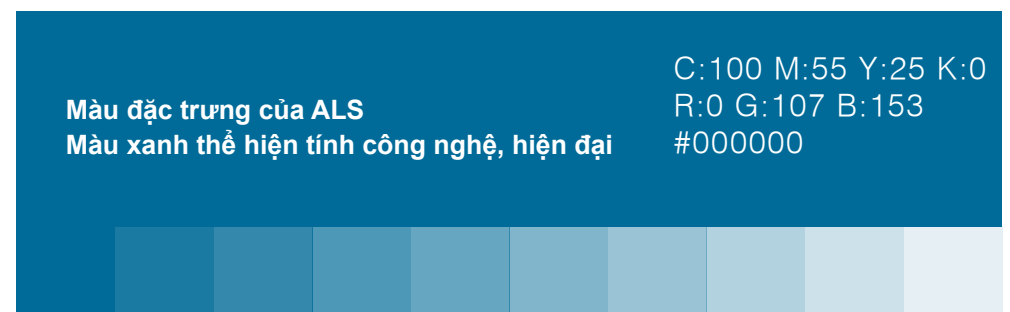
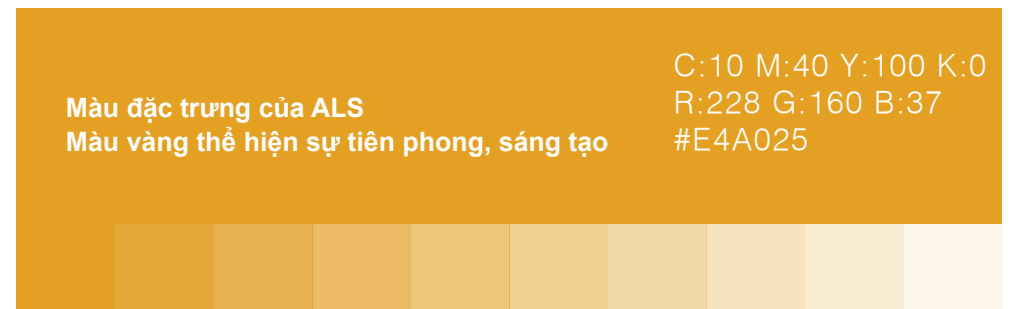
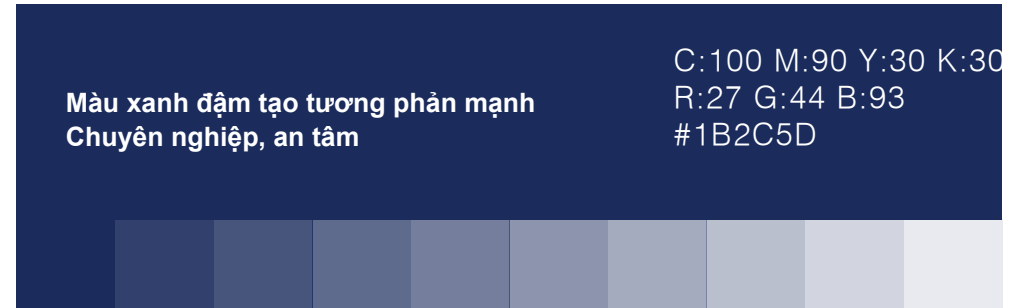
Màu sắc của Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như những gì đã quy định.

Chú ý:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cuốn Guidelines này.

- Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên.

- Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.



04.

Font chữ sử dụng

Trong thiết kế logo việc lựa chọn và sử dụng font chữ cũng vô cùng quan trọng.

Ngoài ra chúng tôi cũng đưa ra font chữ trình bày văn bản (thể hiện trong các ứng dụng văn phòng) và font chữ gợi ý khác đồng bộ với font chữ thương hiệu và tạo bản sắc riêng cho thương hiệu.

Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu của ALAC đều bắt buộc phải sử dụng font chữ đã quy định để đảm bảo tính nhận diện và tính đồng bộ nhất quán của thương hiệu.

Font chữ thương hiệu:
Được cách điệu từ font
NulshockRg-Bold

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z

1 2 3 4 5 6
7 8 9 0

Font chữ văn bản
đề xuất: SFU Helvetica

a b c d e f
g h i j k l
m n o p q r
s t u v w x
y z

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z

1 2 3 4 5 6
7 8 9 0

05.

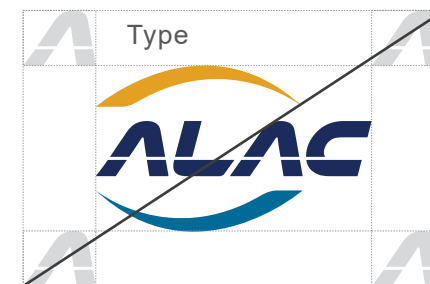
Không gian tối thiểu logo

Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh Logo ALAC cần được đảm bảo sự cân đối như chỉ dẫn phía bên. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biển hiệu dạng khối, tượng đài hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.

Khoảng cách logo được đưa ra phía bên là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa, thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.

Ở đây khoảng cách an toàn a được tính bằng chiều cao của chữ "A" trong tên thương hiệu ALAC



06.

Các dạng thức sử dụng logo

Trong một số trường hợp truyền thông đặc biệt ta có thể sử dụng logo dưới các dạng thức khác nhau như bên.

Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như đã quy định, nếu có các trường hợp đặc biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Ban thương hiệu trước khi tiến hành sử dụng.

Trong mọi trường hợp, logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc. Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản logo màu đen trắng có thể được sử dụng.



Logo phiên bản gốc



Logo trên nền màu nhận diện



Logo trên nền màu nhận diện



Logo dương bản đen trắng



Logo âm bản đen trắng

07.

Kích thước logo tối thiểu

Sau đây là kích thước tối thiểu của logo khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình.

Kích thước tối thiểu của Logo là 10mm, hiển thị trên màn hình tối thiểu là 55px. Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định trên nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận diện.



08.

Logo thi công nổi thi công dạng chìm

Trong nhiều tình huống thi công bằng chất liệu trong không gian nội, ngoại thất hoặc hệ thống biển bảng hiệu thì logo có quyền làm nổi theo những dạng với quy định sau:

- Có thể làm nổi lên hoặc âm xuống, nhưng độ dày tối đa của logo bằng độ rộng chữ cái "A" trong tên thương hiệu chia 2.

-Tuy nhiên trong một số trường hợp thi công đặc biệt nếu việc thi công không ảnh hưởng đến sự nhất quán của nhận diện thương hiệu thì có thể thi công logo tùy theo yêu cầu của từng trường hợp đó. Mặc dù vậy vẫn cần được sự thông qua kiểm duyệt của Ban thương hiệu ALAC



a = độ rộng chữ cái A trong tên thương hiệu chia 2.

Biểu tượng và tên thương hiệu được thi công
khối chìm và nổi tỷ lệ bằng $a:2$

09.

Logo đặt trên nền ảnh

Việc kết hợp logo và hình ảnh là cần thiết và thường xuyên được sử dụng khi thực hiện công tác truyền thông nhưng không phải lúc nào cũng có thể để logo dạng nguyên bản hiển thị đầy đủ màu sắc và đặt trên nền ảnh.

Khi bắt buộc phải để logo trên nền ảnh. Logo cần được xử lý theo 2 trường hợp phía bên.



Trên nền ảnh có độ tương phản màu nhẹ logo nên chuyển về âm bản



Trên nền ảnh có độ tương phản màu phức tạp, logo nên được đặt trên nền màu nhận diện

10.

Không được phép sử dụng

1. Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu đặc trưng của logo
2. Không được bóp dẹt, làm dị dạng logo
3. Không được lược bớt thành phần của logo
4. Không được thay đổi vị trí sắp xếp của logo
5. Không được xoay logo
6. Không đặt logo trên nền màu cùng màu với logo, độ tương phản yếu
7. Không được sử dụng logo dưới dạng nét
8. Không được sử dụng bóng nhòe dưới logo

Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như đã quy định, nếu có các trường hợp đặc biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Ban thương hiệu trước khi tiến hành sử dụng.



11.

Motip đồ họa đặc trưng

Phương án thiết kế motip được thiết kế lấy ý tưởng từ logo ALAC tạo nên sự nhất quán, đồng bộ, hài hòa, dễ dàng nhận biết.

Đường lượn mềm mại thể hiện sự lưu chuyển thông suốt, nhanh chóng, đồng thời tạo tính kết nối toàn cầu.



